

Les HUIT DOMAINES de l' INTEGRATION . Dr Dan Siegel "Mindsight"

EXPLORATION des STRUCTURES du CLIENT

Notre capacité d'intégrer ces huit domaines augmente la plasticité du cerveau: ce présupposé se révèle d'une grande aide pour accompagner les orientations successives d'un client pendant une Session Clean.

Les questions qui suivent constituent des suggestions pour augmenter la conscience de ce que fait (ou ne fait pas) votre client à mesure qu'il crée librement son paysage ou réseau spatial (« spatial network »). Je suggère de penser à un client (ou à des clients) spécifique(s) avec qui vous avez travaillé ou avec qui vous êtes en train de travailler, pour vérifier si cette structure facilite votre façon de penser.

1. FOCALISER LA CONSCIENCE

Est-ce que ce client est capable de focaliser son monde intérieur et trouver un paysage métaphorique intérieur ? Est-ce qu'il pouvait créer une boucle de feedback avec son propre contenu ? Est-ce qu'il a accès à son propre cerveau ? Ou est-ce que c'était justement cela, la première chose qu'il a dû apprendre avec vous ? Possède-t-il une position « témoin » ? Cette position était-elle impartiale ou critique ? Pouvait-il maintenir la position d'observateur et « voir » ses propres pensées ? Ou alors était-il incapable de faire cette différenciation ?

2. L'INTEGRATION HORIZONTALE

Est-ce que vous avez senti qu'il était bloqué dans son hémisphère gauche et donc incapable de faire la transition aux métaphores ? Ou alors était-il identifié avec le contenu de son cerveau droit au point d'être incapable de distinguer, en plus du contenu, le cadre ou la structure ? Faisait-il preuve d'un optimisme excessif (« tout va bien ») provenant d'un excès [d'utilisation] du cerveau gauche ? Ou alors était-il submergé par les aspects pessimistes de son histoire (utilisation excessive du cerveau droit) ?

3. L'INTEGRATION VERTICALE

Quel degré d'équilibre pouvait-il atteindre entre les trois centres : la tête, le cœur et le corps, ou encore entre Penser, Ressentir, et Agir ? Un des centres exerçait-il une domination ou y avait-il une sous-utilisation de l'un des centres ? Était-il capable de réunir pensées et ressentis afin d'agir dans le monde ou est-ce qu'il tournait en rond pour éviter d'agir réellement ?

4. INTEGRATION DE LA MEMOIRE

Est-ce qu'il y avait des charges émotionnelles indiquant un souvenir ancien douloureux ? Comment avez-vous traité cela ?

5. INTEGRATION NARRATIVE

Était-il capable de raconter une narration cohérente à propos de son enfance, sur comment c'était d'avoir grandi dans cette famille-là ? Est-ce que c'était une [vraie] histoire, c'est-à-dire qu'elle a été assimilée à une forme qui permettait de donner du sens même aux moments douloureux, ou est-ce qu'il y avait toujours une charge émotionnelle sur des parties de son histoire, qu'il revivait dans le présent ?

6. LE MANAGEMENT DES PARTIES

Était-il capable de nommer ses différentes parties en conflit ou désaccord, lui permettant de construire un paysage qui contenait les paradoxes ? Ou tentait-il de défendre une fausse unité ? Avait-il une stratégie pour manager des conflits ?

7. LE "NOUS" INTERPERSONNEL

Était-il capable de créer des relations avec les autres qui équilibraient ses besoins avec ceux des autres ? Ou était-il coincé dans de vieux patterns de dépendance où sa sécurité était encore investie chez les autres ? Pouvait-il connecter avec quelqu'un de manière intime et en même temps garder sa liberté.

8. TRAITER L'INCERTITUDE, L'IMPERMANENCE, LA MORTALITE

Évitait-il les grands paradoxes de la vie, et était-il en train de vouloir créer la certitude, la permanence et l'immortalité là où on ne peut pas s'attendre à les trouver ?

CONCLUSION: La capacité du client à construire un paysage métaphorique, de transformer des symboles, de raconter une narration clean, de télécharger (« download »), d'arriver jusqu'à l'action: toutes ces choses qui émergent d'une Session Clean nous en racontent long sur la capacité du client à intégrer [ce qu'il y a besoin d'intégrer].